**Российская Федерация**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЗМЕИНОГОРСКОГО РАЙОНА**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

#### 14.10.2014 № 680 г. Змеиногорск

Об утверждении муниципальной

программы «Развитие туризма

Змеиногорского района Алтайского края»

на 2015-2020 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации Змеиногорского района № 592 от 24.09.2014 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», в целях совершенствования механизма программно-целевого планирования ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в Змеиногорском

районе Алтайского края» на 2015-2020 годы.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Змеиногорского района от 28.09.2012 № 567 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Змеиногорском районе Алтайского края» на 2013-2017 годы»; от 28.09.2012 № 568 «Об утверждении программы «Развитие сельского туризма в Змеиногорском районе Алтайского края» на 2013-2015 годы»; от 17.01.2013 № 23 «О внесении изменений в постановление Администрации Змеиногорского района Алтайского края от 28.09.2012 № 567; от 17.01.2013 № 24 «О внесении изменений в постановление Администрации Змеиногорского района от 28.09.2012 № 568»; от 25.03.2014 № 147 « О внесении изменений в постановление Администрации Змеиногорского района от 28.09.2012 № 567 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Змеиногорском районе Алтайского края» на 2013-2017 годы», от 25.03.2014 № 148 «О внесении изменений в постановление Администрации Змеиногорского района от 28.09.2012 № 568».

1. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2015.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель главы

Администрации

Змеиногорского района В.В.Юст

Исп. Г.Г. Галкина

Тел. 2-17-51

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Администрации

Змеиногорского района

От 14.10.2014 № 680

**Муниципальная программа**

**«Развитие туризма в Змеиногорском районе Алтайского края»**

**на 2015 - 2020 годы**

Паспорт муниципальной программы

«Развитие туризма Змеиногорского района Алтайского края» на 2015 - 2020 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель  программы | Комитет по туризму Администрации Змеиногорского района Алтайского края | | | | | | | |
| Соисполнители программы | отсутствуют | | | | | | | |
| Участники программы | органы местного самоуправления поселений Змеиногорского района (по согласованию);  хозяйствующие субъекты в сфере туризма (по согласованию);  муниципальные учреждения образования и культуры Администрации Змеиногорского района | | | | | | | |
| Подпрограммы программы | [**подпрограмма 1**](#Par3262)**:** "Развитие сельского туризма в Змеиногорском районе" на 2015-2020 годы | | | | | | | |
| Программно-целевые инструменты программы | | | | | | | | |
| Цели программы | Создание в районе развитого туристического комплекса, обеспечивающего с одной стороны, потребности туристов в разнообразных туристских услугах, с другой стороны превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики района. | | | | | | | |
| Задачи программы | Формирование имиджа Змеиногорского района как привлекательного для развития туризма и продвижения туристского продукта;  Содействие созданию благоприятных условий для развития туризма в Змеиногорском районе;  Содействие созданию качественного турпродукта и активное продвижение его на туристический рынок;  Поддержка и создание условий для развития местного предпринимательства в сфере туризма;  Грамотное и бережное пользование природным потенциалом, в целях недопущения возникновения необратимых процессов;  Сохранение историко-культурного наследия Змеиногорского района, развитие народных промыслов;  Содействие созданию новых рабочих мест в сфере туризма;  Содействие созданию туристско-экскурсионной деятельности в Змеиногорском районе;  Содействие патриотическому и гражданскому воспитанию населения Змеиногорского района;  Содействие увеличению туристского потока; | | | | | | | |
| Целевые индикаторы и показатели  программы | Посещаемость муниципального образования туристами; % к предыдущему году;  Выручка от оказания туристических услуг; % к предыдущему году;  Количество мест единовременного размещения туристов; % к предыдущему году;  Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, ед. | | | | | | | |
| Сроки и этапы реализации  программы | 2015 - 2020 годы | | | | | | | |
| Объемы финансирования  программы | Всего/ по годам | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | (тыс.руб) |
| **159980** | **7150** | **14580** | **80280** | **19950** | **19150** | **18870** | **Всего, в т.ч.** |
| 3715 | 100 | 200 | 245 | 305 | 330 | 535 | **Районный бюджет** |
| 16640 | 1040 | 1040 | 11140 | 1140 | 1140 | 1140 | Краевой бюджет |
| 50000 | 0 | 0 | 50000 | 0 | 0 | 0 | Федеральный бюджет |
| 89625 | 6010 | 13340 | 16895 | 18505 | 17680 | 17195 | Внебюджетные источники |
| Ожидаемые результаты реализации  программы | Повышение узнаваемости Змеиногорского района на внутреннем и внешнем туристских рынках;  Увеличение потока туристов;  Улучшение качества обслуживания туристов;  Восприятие и воспитание гражданских и патриотических чувств участников туристско-спортивных мероприятий;  Благоустройство территории района; Увеличение мест размещения для туристов;  Новые рабочие места;  Пополнение бюджета. | | | | | | | |

**Анализ социально-экономической ситуации, сложившийся в отрасли за 2008-2014** **годы** показал, что туризм в Змеиногорском районе находится в процессе развития. Динамика развития туристической отрасли в районе имеет рост.

Ежегодно активно продвигается имеющийся турпродукт на туристический рынок, издается рекламная продукция, буклеты, листовки. Змеиногорский район позиционирует свои туристические возможности посредством продвижения краевых маршрутов «Большое золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая». Район активно заявляет о своих ресурсах на выставках в г. Новосибирск - «Турсиб», г. Барнауле - «АлтайТур, АлтайКурорт», г. Белокуриха - «Форум по сельскому туризму», в рамках которых проходит презентация Змеиногорского района, через СМИ, на Интернет сайтах, на страницах ежегодно обновляемой рекламной продукции в виде буклетов, которых во время реализации программы развития туризма 2008-2014 годы было издано 8 тиражей типографским способом более 10000 экз.

Осуществляется содействие развитию предпринимательства в сельском туризме по созданию, так называемых, «Зеленых домов» – частных микрогостинец по приему туристов в собственных усадьбах.

На территории района открылись новые комфортабельные места размещения для туристов: гостиница «У заставы» с комплексом услуг питания, автосервиса, туристическая база «Алтайский Куршавель», экодом «Пихта», гостиница «Оазис». Готовится к открытию новая гостиница «Гостиница на Льва Толстого».

На озере Колыванском расширились летние виды услуг для туристов, на турбазах появились летние домики.

Благодаря тому, что район вошел в большие туристические маршруты «Большое золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая», многочисленные исторические места района вошли как места показа для туристов.

Необходимо отметить, что наблюдается рост и активность как местного населения так и других на взятие в аренду земельных участков для строительства объектов туризма . (Черепановский с\с, Саввушинский с\с).

В районе применяются интерактивные формы работы. Это организация и проведение событийных туристских мероприятий. Ежегодные мероприятия: зимняя туриада «Горная Колывань», фестиваль бардовской песни «Звенигора», туристический слет «Золотая осень», а так же район неоднократно принимал краевые соревнования по авто-мототуризму.

Комитет по туризму Администрации района эффективно работал по привлечению внебюджетных средств – по программе «Молодежь Алтая» выиграны и успешно реализованы 4 гранта на сумму 221 000 рублей.

В Змеиногорском районе установлены рекламные щиты, таблички и дорожные знаки в исторических местах и природных достопримечательностях.

По программе «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда» через Центр занятости начинающие предприниматели получили поддержку для организации «Зеленых домов», производства сувенирной продукции, организации туристической стоянки на оз. Колыванском. (около 400 тыс. руб.). По краевой целевой программе «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы» оказана поддержка ЛПХ и индивидуальным предпринимателям (700 тыс.руб.)

За оказание эффективной поддержки ЛПХ и индивидуальным предпринимателям Администрация Змеиногорского района награждена дипломом и золотой медалью на российском Форуме сельского туризма в 2012 году.

По результатам статистических данных за 2013 год туристический поток составил более 46 000 туристов. Общая выручка от оказания туристических услуг составила в 2013 году 36827 тыс.руб. Увеличение на 27 % по сравнению с 2012 годом. Количество занятых оказанием услуг -181 человек. Количество мест размещения увеличилось по сравнению с 2012 годом с 578 до 599 в 2013 году что составляет рост на 3,6 %.

Туристической деятельностью, оказанием туристических услуг на территории района занимаются:

1. База отдыха санатория «Лазурный» на озере Колыванском;
2. Детский оздоровительный лагерь «Чайка» оз. Колыванское - комитета по образованию администрации Змеиногорского района;
3. Туристические стоянки: санатория «Лазурный» «Солнечный берег», «Золотая рыбка», «Эдельвейс»; «Жемчужина»; «Золотые пески» на оз. Колыванском туристическая база «Алтайский Куршавель» в пос. Новохарьковка; Экодом «Пихта» в пос. Черепановский
4. Санаторий «Лазурный» в с. Барановка;
5. Гостиница «Компас-тур», гостиница «У Заставы», гостиница «Оазис»;
6. Палаточный детский лагерь «Эдельвейс», созданный на территории детского оздоровительного лагеря «Чайка».
7. Объекты сельского туризма – 4 зеленых домов. (в с. Саввушка, Барановка, Новохарьковка);
8. Музей истории развития горного производства, оказывающий услуги по экскурсионному обслуживанию;
9. Индивидуальные предприятия: художественный салон «Самоцвет», «Фотон» ООО «Змеиногорская типография», мастерская «Гончар» занимаются изготовлением сувенирной продукции.
10. На территории г. Змеиногорска имеется несколько кафе, которые оказывают услуги питания для туристов.

Однако, при бурном развитии туризма в других районах Алтайского края (Алтайский, Красногорский) в Змеиногорском районе еще недостаточно активно вкладываются инвестиции в эту отрасль, по причине малой развитости инфраструктуры.

**Оценка историко-культурного и природного потенциала региона**

Природно-климатический и историко-культурологический ресурс Змеиногорского района огромен Территория Змеиногорского района уникальна по своим природным особенностям. Район богат своим историческим наследием. На территории района обнаружено более 100 исторических памятника археологии; курганы, могильники, курганные группы, каменоломни, древние поселения. Земля наша богата природными ископаемыми. Гордостью жителей района является Колыванское озеро – издавна прославившее наш район своей необычной красотой, площадь которого 450 га. Причудливые формы скальных выходов создают своеобразный рельеф побережья озера, пологие и низкие берега. Озеро также отличается своей богатой и разнообразной уникальной растительностью. Здесь сложились благоприятные рекреационные условия для развития туристической деятельности, прежде всего оздоровительного туризма (прогулки, купание и воздушные ванны)

По берегам озера выявлено четыре памятника археологии: поселение IV-III тыс. до н.э. - Колыванское –1.

Стоянки каменного века Колыванское –2, Усть-Колыванка-1,2.

К севера –западу от озера находится четыре могильника - Саввушка 1,2,3,4, к северу- могильники Слюдянка –1,2,3. Эти могильники могут быть отнесены к скифскому времени IV-III вв.до н.э.

Археологические объекты, зачастую являются символом, своеобразной визитной карточкой. Указывая на глубокие корни и богатую историю того или иного народа, они повышают престиж района, способствуют формированию патриотических чувств местного населения. Одним из самых примечательных моментов в этой области является история заселения промышленного освоения данной территории Россией в ХVIII-XIX веках. На территории района были обнаружены и открыты богатейшие месторождения рудного серебра, что сделало район главным поставщиком в казну России ее основного валютного металла.

Город Змеиногорск благодаря Змеевскому руднику, действующему во второй половине XVIII века, являлся всемирно известным городом. В течение XVIII- XIX веках Змеиногорск являлся на Алтае крупным центром геологической и инженерной мысли. В городе сохранился исторический центр, комплекс инженерно-производственных и гидротехнических сооружений.

Змеиногорскую землю посетили выдающиеся личности, которые жили и работали здесь. Это такие как Петр Симон Палас (1809г.), Геблер (1809), Спасский (1810), Ледебур (1785-1851), Бунге (1828), Гумбольд (1829), Чихачев (1842), Достоевский (1854), Семенов-Тяншанский (1856) и др.

Все эти факторы дают предпосылки для развития познавательного и делового туризма, способствуют развитию туристической деятельности.

**Слабые стороны:**

Острой проблемой остается нехватка коллективных мест размещения в районе. Связано это со слабым развитием инфраструктуры, что является перспективной задачей для района.

Увеличивается интерес к отдыху на Колыванском озере, но для развития этой территории необходимо создавать условия для привлечения инвесторов.

Невозможность перевода земель из категории с/х назначения в рекреационные (выстраивание административных барьеров на краевом уровне власти), отсутствие дорог, газа, воды и электричества мешают развитию бизнеса, делают его только сезонным и низкокомфортабельным.

Серьезной проблемой и задачей стоит благоустройство мест показа для туристов, уборка мусора, отсутствие подъездных путей.

Г. Змеиногорск, являясь, историческим центром района в пик туристического сезона находится в плачевном состоянии. Мусор разбросан на обочинах улиц в местах показа для туристов, историческая площадь в запустении, отсутствие цветников, газонов. На улицах города не достаточно урн для мусора. Дорога ведущая, к Нагорному пруду давно не ремонтировалось. Коммунальное хозяйство ввиду слабого финансирования с этими проблемами не справляется.

Привлечение гидов-инструкторов на постоянную работу невозможно.

Анализ материальной базы объектов, оказывающих туристические услуги показывает, что некоторые существующие учреждения отличаются низкой комфортабельностью (санаторий «Лазурный», ДОЛ «Чайка»).

Все это негативно сказывается на имидже Змеиногорского района.

**Приоритеты развития отрасли**

Район обладает большим потенциалом для развития многих видов туризма, это:

* 1. - природные ресурсы и климатические условия;
  2. - уникальность и самобытность района;
  3. - наличие множества историко-культурных, природных и археологических памятников.

В Змеиногорском районе необходимо планировать приоритетные виды туризма по направлениям:

* 1. - санаторно-курортное обслуживание;
  2. - развитие детского туризма;
  3. - развитие историко-культурного туризма;
  4. - развитие приключенческого туризма;
  5. - развитие экологического туризма;
  6. - развитие событийного туризма.

В развитии туристического бизнеса необходимо выделить три аспекта:

1. - повышение экономической активности;
2. - увеличение занятости населения;
3. - сохранение окружающей среды.

Эффективным фактором является развитие экологического туризма и экологическое просвещение в туризме, включающее информацию-получение знаний о природе и культуре Змеиногорского района, экологии.

За счет тщательно разработанного плана и координации усилий во всех сферах Змеиногорский район будет продвигаться на хорошие позиции в рынок туризма Алтайского края. Этому будет способствовать также и сельский туризм. Участие селян в программе «Зеленый дом» положительно отразится не только на благосостоянии хозяев микрогостинец («Зеленых домов»), сделает наши села более привлекательными и обустроенными, но и на бюджете района в целом.

# Цели и задачи программы.

**Цель программы:**

Создание в районе развитого туристического комплекса, обеспечивающего с одной стороны, потребности гостей и туристов в разнообразных туристских услугах, с другой стороны, превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет района, приток инвестиций, сохранение и рациональное использование природного потенциала и историко-культурного наследия района.

**Задачи программы:**

1. Формирование имиджа Змеиногорского района как привлекательного для развития туризма и продвижения туристского продукта;
2. содействие созданию благоприятных условий для развития туризма в Змеиногорском районе;
3. содействие созданию качественного турпродукта и активное продвижение его на туристический рынок;
4. поддержка и создание условий для развития местного предпринимательства в сфере туризма;
5. грамотное и бережное пользование природным потенциалом, в целях недопущения возникновения необратимых процессов;
6. сохранение историко-культурного наследия Змеиногорского района, развитие народных промыслов;
7. содействие созданию новых рабочих мест в сфере туризма;
8. укрепление материальной базы туризма в районе;
9. содействие созданию туристско-экскурсионной деятельности в Змеиногорском районе;

10. развитие рекреационных зон в Змеиногорском районе.

**Ожидаемый результат:**

1. Повышение узнаваемости Змеиногорского района на внутреннем и внешнем туристских рынках;
2. Увеличение потока туристов;
3. Улучшение качества обслуживания туристов;
4. Восприятие и воспитание гражданских и патриотических чувств участников туристско-спортивных мероприятий;
5. Благоустройство территории района;
6. Увеличение мест размещения для туристов;
7. Новые рабочие места;
8. Пополнение бюджета.

Приложение 1

к муниципальной программе

"Развитие туризма в

Змеиногорском районе"

на 2015 – 2020 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ

«Развитие сельского туризма в Змеиногорском районе Алтайского края»

на 2015-2020 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Соисполнители программы | Комитет по туризму Администрации Змеиногорского района Алтайского края | | | | | | | |
| Участники подпрограммы | Управление с/хозяйства Администрации Змеиногорского района, органы местного самоуправления поселений Змеиногорского района (по согласованию); хозяйствующие субъекты в сфере сельского туризма, ремесленные мастерские. | | | | | | | |
| **Цели подпрограммы** | 1. Формирования имиджа района как благоприятного для развития сельского туризма. 2. Развитие инфраструктуры и укрепление материальной базы сельского туризма 3. Улучшение качества туристического обслуживания. Создание организационных условий, подготовка кадров 4. Повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости сельского населения, улучшение жилищных условий и благоустройство сельских усадеб. | | | | | | | |
| **Задачи подпрограммы:** | 1. Формирование единой системы сельского туризма в районе, обеспечивающей полный комплекс услуг для туристов, включая проживание, питание, обслуживание туристов, развлечения, посещение туристских объектов, экскурсионное обслуживание. 2. Создание качественного туристического продукта сельского туризма с целью удовлетворения потребностей отдыхающих в сельской местности и продвижение его на туристический рынок. 3. Поддержка и создание условий для развития местного предпринимательства в сфере развития сельского туризма 4. Вовлечение селян в организацию и развитие объектов сельского туризма, в том числе: развитие народных промыслов, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений, торговля в сельской местности. 5. Содействие созданию экскурсионных объектов сельского туризма. 6. Стимулирование развития материальной базы сельского туризма путем привлечения внебюджетных источников и средств государственной поддержки. 7. Обучение, подготовка, повышение квалификации лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма. 8. Содействие информационному обеспечению в области сельского туризма, проведение активной рекламной деятельности. | | | | | | | |
| Перечень мероприятий подпрограммы | Участие в международных ярмарках и выставках с целью продвижения услуг сельского туризма; разработка и издание рекламно-информационной литературы, наглядных пособий; Участие в краевых конкурсах, ярмарках и выставках с работами народных умельцев, ремесленников и кино-фотоработами, отражающих туристические возможности района; содействие в организации мастерских народного промысла, как объектов сельского туризма; организация сельских гостевых домов на территории Змеиногорского района; содействие развитию экскурсионных объектов, развитие экологического туризма и др. | | | | | | | |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы | 1. Количество сельских жителей, занимающихся сельским туризмом; % к предыдущему году. 2. Количество мест единовременного размещения для туристов в сельских домах; % к предыдущему году. 3. Количество принятых туристов в сельских домах; % к предыдущему году. | | | | | | | |
| Срок реализации программы | 2015-2020 годы | | | | | | | |
| Объемы и источники финансирования программы по годам | Всего по годам | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | (тыс.руб.) |
| **15442** | **3090** | **3125** | **2026** | **2050** | **3125** | **2026** | **Всего, в т. ч.** |
| 8460 | 1310 | 1855 | 1065 | 1310 | 1855 | 1065 | Краевой бюджет |
| 532 | 0 | 40 | 171 | 60 | 40 | 171 | Районный бюджет |
| 6450 | 1730 | 1230 | 790 | 680 | 1230 | 790 | Внебюджетные источники |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | 1. Создание и укрепление имиджа района как уникального для сельского туризма; 2. Увеличение потока российских и иностранных граждан в Змеиногорский район; 3. Создание новых рабочих мест; 4. Стимулирование предпринимательства; 5. Рост располагаемых ресурсов домашних хозяйств; 6. Увеличение числа жителей, занимающихся сельским туризмом; 7. Сохранение и возрождение объектов культурного и природного наследия, народных промыслов; 8. Увеличение дохода селян; 9. Снижение социальной напряженности в селах района. | | | | | | | |

Характеристика сферы реализации подпрограммы 1

**Содержание проблемы и необходимость ее решения программными методами.**

В Змеиногорском районе численность сельского населения составляет более 10 тыс. человек. Одно из основных направлений района – это производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка. При этом уровень доходов сельского населения района ниже среднекраевого показателя и составляет 8,5 тыс.руб.в месяц, показатели безработицы на селе выше среднекраевых, что заставляет искать дополнительные источники доходов и приводит к оттоку из сельской местности трудоспособного населения.

Одним из возможных вариантов увеличение форм занятости и повышение доходов населения является развитие сельского туризма в районе.

**Анализ социально-экономической ситуации, сложившийся за период 2012 -2013** годы показал, что сельский туризм в Змеиногорском районе находится в процессе развития. Осуществляется содействие развитию предпринимательства в сельском туризме по созданию, так называемых, «Зеленых домов» – частных микрогостинец по приему туристов в собственных усадьбах.

На территории района открылись сельские усадьбы, осуществляющие деятельность по приему туристов среди владельцев личных подсобных хозяйств и «зеленые дома» как индивидуальные предприятия.

По программе «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда» через Центр занятости начинающие предприниматели получили поддержку для организации «Зеленых домов», производства сувенирной продукции.

По краевой целевой программе «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы» оказана поддержка ЛПХ и индивидуальным предпринимателям.

За оказание эффективной поддержки ЛПХ и индивидуальным предпринимателям Администрация Змеиногорского района награждена дипломом и золотой медалью на Международном Форуме «Сельский туризм в России» в 2012 году.

В районе живут мастера, которые занимаются ремеслом и народным творчеством, изготовлением сувенирной продукции, проводят мастер-классы по изготовлению традиционных изделий народного творчества (гончарное дело, роспись по дереву, художественная роспись по камню, плетение из рогоза, изготовление оберегов, изготовление народной куклы, резьба по дереву, работа с берестой и др.) Наличие данных услуг делает данный вид туристического продукта интересным и привлекательным, помогает вернуться к деревенским корням, окунуться в сельский быт, культуре местного населения.

Однако, следует отметить, что в районе еще недостаточно активно сельское население включается в эту отрасль, по причине менталитета селян, высоких налоговых и пенсионных отчислений, отсутствия необходимых первоначальных средств для ремонта усадеб, бань, подворий. Недостатком является наличие сезонности туристического потока. Сельские дома больше востребованы весной и летом. Поздней осенью и зимой такие услуги востребованы лишь в праздничные дни. Так же на развитие сельского туризма влияет отсутствие инфраструктуры. В поселках Черепановский и Новохарьковка дороги, ведущие к сельским усадьбам в зимний сезон непроезжие.

Несмотря на все недостатки и достоинства развития сельского туризма в Змеиногорском районе, следует отметить, что сегодня это важное направление туризма, пользующееся спросом среди гостей Алтайского края.

**Цели программы**:

1. Повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости сельского населения.
2. Решение со­циально-экономических проблем сельской семьи и повышение уровня жизни путем роста доходов на основе сельского туризма
3. Повышение образовательного и культурного уровня сельского населения.
4. Улучшение жилищных условий и благоустройство сельских усадеб.
5. Увеличения налоговых поступлений и экономии бюджетных средств за счет сокращения расходов на создание новых рабочих мест.
6. Снижение процесса миграции сельских жителей в города.

**Задачи программы:**

1. Формирование единой системы сельского туризма в районе, обеспечивающей полный комплекс услуг для туристов, включая проживание, питание, обслуживание туристов, развлечения, посещение туристских объектов, экскурсионное обслуживание.
2. Создание качественного туристического продукта сельского туризма с целью удовлетворения потребностей отдыхающих в сельской местности и продвижение его на туристический рынок.
3. Поддержка и создание условий для развития местного предпринимательства в сфере развития сельского туризма
4. Вовлечение селян в организацию и развитие объектов сельского туризма, в том числе: развитие народных промыслов, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений, торговля в сельской местности.
5. Содействие созданию экскурсионных объектов сельского туризма.
6. Стимулирование развития материальной базы сельского туризма путем привлечения внебюджетных источников и средств государственной поддержки.
7. Обучение, подготовка, повышение квалификации лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма.
8. Оказание помощи сельскому населению района, из числа желающих заниматься сельским туризмом, в оформлении официальных документов.
9. Содействие информационному обеспечению в области сельского туризма, проведение активной рекламной деятельности.

Уникальная природа, рельеф, климат, исторические и культурные ценности, дают возможность развивать туристическую инфраструктуру, делают эту территорию привлекательной и доступной для туристов.

Змеиногорский район располагает большим культурно-историческим наследием субэтнических групп русского народа, сыгравшую роль в процессе освоения и развития района. Змеиногорская земля – это древний уголок Алтайского края, с архаичными традициями, духовной и материальной культурой, уникальной природой и ландшафтом, который сохранил свою бывалую первозданность.

На территории Змеиногорского района можно планировать отдых взрослых и детей. Причём перспективным, является как взрослый, так и детский туризм. Здесь возможен как пассивный отдых в летних лагерях, сельских домах и активные не сложные маршруты (водные, пешие, конные) так и экстремальный вид отдыха на горнолыжных спусках.

**Приоритеты развития отрасли**

Район обладает большим потенциалом для развития сельского туризма. Это:

- природные ресурсы и климатические условия;

- уникальность и самобытность района;

- наличие множества историко-культурных, природных и археологических памятников.

В развитии сельского туризма необходимо выделить несколько аспектов:

- экономический аспект (как источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации села);

- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туризма, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы;

- использование преимущественно не затратных ресурсов, прежде всего природного, социо-культурного и исторического наследия;

микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы, увеличение домашнего хозяйства ;

- социокультурный аспект (взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении); появляется новая точка отсчета и задается планка для развития; «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложений предполагают повышение самооценки жителей села);

- этнокультурный аспект (возможность активизировать ресурсы; пропаганда национальных культурных традиций);

- личностный аспект (развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т. д.; повышение самооценки личности: осознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства);

- социальный аспект (кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата на этой территории;

Сельский туризм способен лучше удовлетворять пожелания двух сторон. То есть решить главную проблему села: снизить уровень безработицы с одной стороны и предоставить здоровый отдых, натуральные экологически чистые продукты уставшему горожанину.

Сегодня на фоне спада сельскохозяйственного производства и роста безработицы на селе развитие сельского туризма имеет особенно важное значение. Благодаря этому виду туризма сельские жители получат дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов,  сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия  и местных традиций территории.

Эффективным фактором является развитие экологического туризма и экологическое просвещение в туризме, включающее информацию-получение знаний о природе и культуре Змеиногорского района, экологии.

За счет тщательно разработанного плана и координации усилий во всех сферах Змеиногорский район может выйти на хорошие позиции в рынок туризма. Этому может способствовать также и сельский туризм. Участие селян в программе сельского туризма положительно отразится на благосостоянии сельского населения, увеличении производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

**Ожидаемый результат:**

- создание и укрепление имиджа района как уникального для сельского туризма;  
- увеличение потока российских и иностранных граждан в Змеиногорский район;  
- создание новых рабочих мест;  
- стимулирование предпринимательства;

- рост располагаемых ресурсов домашних хозяйств;

-увеличение числа жителей, занимающихся сельским туризмом;  
- сохранение и возрождение объектов культурного и природного наследия, народных промыслов;  
- удовлетворение потребностей населения в активном и полноценном отдыхе;

- увеличение дохода селян;

- снижение социальной напряженности в селах района;»

Приложение 2

к муниципальной программе

"Развитие туризма в

Змеиногорском районе"

на 2015 – 2020 годы

СВЕДЕНИЯ

ОБ ИНДИКАТОРАХ ПРОГРАММЫ (ПОКАЗАТЕЛЯХ ПОДПРОГРАММЫ) И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  индикатора  (показателя) | Ед.  изм. | Значение по годам | | | | | | | |
| 2013  (факт) | 2014  (оценка) | годы реализации программы | | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная программа "Развитие туризма в Змеиногорском районе Алтайского края" на 2015 - 2020 годы | | | | | | | | | | |
| 1. | Посещаемость муниципального образования туристами к предыдущему году | % | 100 | 101 | 117 | 128 | 128 | 130 | 135 | 150 |
| 2. | Выручка от оказания туристических услуг к предыдущему году | % | 100 | 101 | 108 | 108 | 108 | 110 | 115 | 120 |
| 3. | Количество мест единовременного размещения туристов к предыдущему году | % | 100 | 93 | 95 | 97 | 100 | 105 | 106 | 110 |
| 4. | Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма | Ед. | 16 | 18 | 20 | 22 | 30 | 30 | 32 | 32 |
| [Подпрограмма 1](#Par3262) "Развитие сельского туризма в Змеиногорском районе Алтайского края" | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество сельских жителей, занимающихся сельским туризмом к предыдущему году; | % | 100 | 110 | 115 | 120 | 120 | 130 | 140 | 150 |
| 2. | Количество мест единовременного размещения для туристов в сельских домах к предыдущему году; | % | 100 | 100 | 100 | 105 | 105 | 105 | 110 | 120 |
| 3. | Количество принятых туристов в сельских домах к предыдущему году | % | 100 | 105 | 107 | 110 | 115 | 115 | 120 | 130» |

Приложение 3

к муниципальной программе

"Развитие туризма в

Змеиногорском районе"

на 2015 – 2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗМЕИНОГОРСКОГО РАЙ

"Развитие туризма в Змеиногорском районе" на 2015 – 2020 годы

| Наименование мероприятий | Объем финансирования (тыс.руб) | в том числе по годам | | | | | | источники финансирования | Исполнитель | Ожидаемый результат от реализации программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| цель 1. Создание образа Змеиногорского района, как района, благоприятного для развития туризма | 765 | 0 | 95 | 125 | 135 | 205 | 205 | итого по цели, в т.ч. |  |  |
| 455 | 0 | 75 | 85 | 85 | 105 | 105 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 310 | 0 | 20 | 40 | 50 | 100 | 100 | внебюджетные источники |
| задача 1.1. Формирование имиджа Змеиногорского района как привлекательного для развития туризма и продвижение туристского продукта. | 765 | 0 | 95 | 125 | 135 | 205 | 205 | итого по задаче. | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района |  |
| Мероприятие 1.1.1. Разработка и выпуск рекламно- информационной продукции | 400 | 0 | 50 | 70 | 80 | 100 | 100 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района,  хозяйствующие субъекты | Размещение рекламной информации, продвижение турпродукта, увеличение потока туристов |
| 240 | 0 | 40 | 50 | 50 | 50 | 50 | районный бюджет |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 160 | 0 | 10 | 20 | 30 | 50 | 50 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 1.1.2. Работа на выставочных ярмарках. | 370 | 30 | 40 | 50 | 50 | 100 | 100 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района | Повышение узнаваемости Змеиногорского района Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| 210 | 20 | 30 | 30 | 30 | 50 | 50 | районный бюджет |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
|  | 160 | 10 | 10 | 20 | 20 | 50 | 50 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 1.1.3. Работа с СМИ | 25 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Итого по мероприятию |  | Информированность населения о развитии туризма в районе, привлечение инвесторов |
| 25 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | внебюджетные источники |
| цель 2. Содействие созданию благоприятных организационных условий для развития туризма в Змеиногорском районе | 1540 | 60 | 160 | 280 | 340 | 350 | 350 | итого по цели, в т.ч. | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района |  |
| 420 | 0 | 30 | 50 | 110 | 110 | 110 | районный бюджет |
| 640 | 40 | 40 | 140 | 140 | 140 | 140 | краевой бюджет |
| 480 | 10 | 90 | 90 | 90 | 100 | 100 | внебюджетные источники |
| Задача 2.1. Развитие туристско-экскурсионной деятельности. | 1530 | 50 | 160 | 280 | 340 | 350 | 350 | итого по задаче |
| Мероприятие 2.1.1. Разработка экскурсий по Змеиногорскому району | 430 | 40 | 30 | 90 | 90 | 90 | 90 | итого по мероприятию, в т.ч. | Развитие туристско-экскурсионной деятельности в Змеиногорском районе, привлечение внебюджетных средств на развитие туризма |
|  | 40 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | районный бюджет |
|  | 230 | 30 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | краевой бюджет |
|  | 160 | 10 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 2.1.2. Создание общественной организации района «Туристско-информационный центр» | 250 | 0 | 0 | 100 | 50 | 50 | 50 | районный бюджет | Администрация Змеиногорского района, учредители, Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. |
| 600 | 0 | 30 | 180 | 130 | 130 | 130 | итого по мероприятию, в т.ч. |
| 310 | 0 | 0 | 100 | 50 | 50 | 50 | районный бюджет |  |
|  | 200 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | краевой бюджет |
|  | 150 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 2.1.3. Организация рекламных туров, пресс-туров | 270 | 0 | 50 | 50 | 50 | 60 | 60 | итого по мероприятию, в т.ч. | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Продвижение туристического продукта на рынок |
| 50 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | районный бюджет |
| 100 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | краевой бюджет |
| 120 | 0 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 2.1.3. Подготовка кадров, стажировка, повышение квалификации | 150 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | итого по мероприятию, в т.ч. | Управление по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов  Комитет по культуре и туризму Админист рации  Змеиногорского района | Приобретение новых навыков и методов работы |
| 50 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | районный бюджет |
| 100 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | краевой бюджет |
| Мероприятие 2.1.4. Приобретение туристического снаряжения, оргтехники, оборудования. | 170 | 0 | 20 | 30 | 40 | 40 | 40 | итого по мероприятию, в т.ч. | Комитет по культуре и туризму Админист рации  Змеиногорского района | Улучшение качества обслуживания,  увеличение потока туристов |
| 120 | 0 | 10 | 20 | 30 | 30 | 30 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 50 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | внебюджетные источники |
| Цель 3. Патриотическое и гражданское воспитание | 775 | 90 | 125 | 125 | 125 | 145 | 165 | итого по цели, в т.ч. | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. комитет по образованию и делам молодежи |  |
| 640 | 90 | 95 | 110 | 110 | 115 | 120 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 135 | 0 | 30 | 15 | 15 | 30 | 45 | внебюджетные источники |
| Задача 3.1 Организация и проведение районных туристских мероприятий Змеиногорского района, в том числе: | 775 | 90 | 125 | 125 | 125 | 145 | 165 | Итого по задаче | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. комитет по образованию и делам молодежи | Популяризация массового спортивно-оздоровительного туризма. |
| Мероприятие 3.1.1. Зимняя туриада "Горная Колывань" | 175 | 20 | 20 | 30 | 30 | 35 | 40 | итого по мероприятию, в т.ч. |
| 160 | 20 | 20 | 30 | 30 | 30 | 30 | районный бюджет | Формирование имиджа района, с привлечением населения. |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 3.1.2 Фестиваль Бардовской песни "Звенигора" | 245 | 30 | 40 | 40 | 40 | 45 | 50 | итого по мероприятию, в т.ч. | Восприятие и воспитание гражданских и патриотических чувств, пропаганда авторской песни |
| 180 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 65 | 0 | 10 | 10 | 10 | 15 | 20 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 3.1.3. Туристический слет "Золотая осень" | 210 | 20 | 40 | 30 | 30 | 40 | 50 | итого по мероприятию, в т.ч. | Восприятие и воспитание гражданских и патриотических чувств участников |
| 185 | 20 | 30 | 30 | 30 | 35 | 40 | районный бюджет |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 25 | 0 | 10 | 0 | 0 | 5 | 10 | внебюджетные источники |  |
| Мероприятие 3.1.4. Содействие в организации и участие в региональных, краевых, российских форумах, туристических мероприятиях | 145 | 0 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | итого по мероприятию, в т.ч. |
| 115 | 20 | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 | районный бюджет | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет |
| 30 | 0 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | внебюджетные источники |
| Цель 4. Увеличение туристского потока | 156900 | 7000 | 14200 | 29750 | 19350 | 18450 | 68150 | итого по цели, в т.ч. |  | Повышение узнаваемости Змеиногорского района Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| 2200 | 0 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 200 | районный бюджет |
| 16000 | 1000 | 1000 | 11000 | 1000 | 1000 | 1000 | краевой бюджет |
| 50000 | 0 | 0 | 50000 | 0 | 0 | 0 | федеральный бюджет |
|  | 88700 | 6000 | 13200 | 16750 | 18350 | 17450 | 16950 | внебюджетные источники |
| Задача 4.1. Улучшение качества туристического обслуживания | 83300 | 4500 | 2500 | 16150 | 5150 | 3150 | 51850 | итого по задаче |  | Улучшение качества туристских и сопутствующих услуг |
| Мероприятие 4.1.1. Благоустройство мест показа для туристов, в том числе: | 7000 | 1500 | 1500 | 1100 | 1100 | 1100 | 700 | итого по мероприятию, в т.ч. | Отдел по архитектуре, строительству, транспорту и благоустройству  ИП | Благоустройство территории района |
| 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | краевой бюджет |
| 5500 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 500 | федеральный бюджет |
| 1400 | 500 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | внебюджетные источники |
| Мероприятие 4.1.2. Восстановление природного ландшафта оз. Колыванского | 50600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50600 | итого по мероприятию в т.ч. | Федеральная программа "Развитие водохозяйственного комплекса… на 2012-2020 годы" | Сохранение уникального объекта природы,  улучшение экологии |
| 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | районный бюджет |
| 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 | краевой бюджет |
| 50000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50000 | федеральный бюджет |
| Мероприятие 4.1.3.Строительство  гостиничного комплекса в  г. Змеиногорске | 7000 | 3000 | 1000 | 1000 | 2000 | 0 | 0 | итого по мероприятию в т.ч. | ИП Белоусов | Увеличение мест размещения для туристов |
|  | 7000 | 3000 | 1000 | 1000 | 2000 | 0 | 0 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4.1.4. Строительство гостиницы г. Змеиногорск | 6500 | 0 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 500 | итого по мероприятию в т.ч. | ИП Аллабян | Организация дополнительных рабочих мест, пополнение бюджета |
| Внебюджетные источники | 6500 | 0 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 500 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4.1.5. Благоустройство исторической площади г. Змеиногорск | 12200 | 0 | 0 | 12050 | 50 | 50 | 50 | итого по мероприятию в т.ч. | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Благоустройство мест показа и отдыха |
| 2000 | 0 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 0 | Районный бюджет |
| 10000 | 0 | 0 | 10000 | 0 | 0 |  | Краевой бюджет |
| 200 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | Внебюджетные источники |
| Задача 4.2. Развитие рекреационных зон, в том числе: | 73600 | 2500 | 11700 | 13600 | 14200 | 15300 | 16300 | итого по задаче |  |
| Саввушинский с/с:, |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 4. 2.1. Строительство базы отдыха в окрестностях поселка НовоХарьковка "Алтайский Куршавель" | 8000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 0 | 0 | Итого по мероприятию | РЭМ | Организация дополнительных мест размещения, рабочих мест, пополнение бюджета |
|  | 8000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 0 | 0 | Внебюджетные источники |  |
| Мероприятие 4. 2.2. Развитие т/базы санатория "Лазурный" | 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Итого по мероприятию | ЗАО "Алтайздравница" | Появление наиболее комфортабельных мест отдыха |
|  | 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.3. развитие Т/базы "Солнечный берег" | 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Итого по мероприятию | МБУ Саввушинское СКО | создание рабочих мест, мест размещения для туристов |
|  | 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.4.Строительство Т/базы "Эдельвейс" | 2100 | 0 | 300 | 300 | 500 | 500 | 500 | Итого по мероприятию | ИП Васильева | Благоустройство зон отдыха, создание рабочих мест, мест размещения для туристов |
| 2100 | 0 | 300 | 300 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.5. Строительство Т/базы "Золотая рыбка" | 800 | 0 | 200 | 100 | 100 | 200 | 200 | Итого по мероприятию | ИП Лобова | Благоустройство зон отдыха, создание рабочих мест, мест размещения для туристов |
| 800 | 0 | 200 | 100 | 100 | 200 | 200 | Внебюджетные источники |  |
| Мероприятие 4. 2.6. Строительство Т/базы "Жемчужина" | 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Итого по мероприятию | ИП Гредякина |
| 3500 | 0 | 1000 | 1000 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.7.Строительство Т/базы на оз. Колыванском | 5000 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Итого по мероприятию | ИПБЮЛ Черновский |
| 5000 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.8. Строительство Т/базы на оз. Колыванском "Горная Колывань" | 10000 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Итого по мероприятию | ИП Пышкина | Благоустройство зон отдыха, создание рабочих мест, мест размещения для туристов    Организация дополнительных рабочих мест, пополнение бюджета |
| 10000 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.9.Строительство Т/базы на оз. Колыванском "Колыванское озеро" | 10000 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Итого по мероприятию | ИП Туравинина |
| 10000 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Внебюджетные источники |
| Мероприятие 4. 2.10.Строительство Т/базы на оз. Колыванском | 5000 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Итого по мероприятию | ИП Чеботарев |
|  | 5000 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Внебюджетные источники |  |
| Мероприятие 4. 2.11.Строительство Т/баз на оз. Колыванском | 8000 | 0 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Итого по мероприятию | по итогам аукциона |
| 8000 | 0 | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Внебюджетные источники | ИП Тырина |
| Мероприятие 4. 2.12. Строительство базы отдыха "Пихтовая" | 1200 | 500 | 200 | 200 | 100 | 100 | 100 | Итого по мероприятию |
|  | 1200 | 500 | 200 | 200 | 100 | 100 | 100 | Внебюджетные источники |
| Барановский с\с |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 4. 2.13. Строительство туристических баз | 2000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | Итого по мероприятию | по итогам аукциона |
| 2000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | Внебюджетные источники |  |
| Октябрьский с\с |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 4. 2.14.Строительство туристической базы  на пруду у п. Октябрьский | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2000 | 3000 | Итого по мероприятию | по итогам аукциона | Организация дополнительных рабочих мест, пополнение бюджета |
| 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2000 | 3000 | Внебюджетные источники |
| Карамышевский с\с |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие 4. 2.15. Строительство туристических баз Воронежская плотина | 3000 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | Итого по мероприятию | по итогам аукциона |
|  | 3000 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | Внебюджетные источники |  |  |
| Таловский с/с |  |  |  |  |  |  |  |  |  | организация дополнительных мест размещения, рабочих мест, пополнение бюджета» |
| Мероприятие 4. 2.16. Строительство туристических баз у пос. Утка | 3000 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | Итого по мероприятию |
| 3000 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | Внебюджетные источники | По итогам аукциона |
| ПОДПРОГРАММА 1: «Развитие сельского туризма в Змеиногорском районе Алтайского края» на 2015-2020 годы | | | | | | | | | | |
| Цель 1. Формирования имиджа района как благоприятного для развития сельского туризма. | 2870 | 530 | 675 | 230 | 530 | 675 | 230 | итого по цели | Управление по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов  , ЛПХ, ИП | Создание инфраструктуры сельского туризма |
| 1280 | 310 | 315 | 15 | 310 | 315 | 15 | Краевой |
| 270 | 0 | 20 | 75 | 40 | 20 | 75 | Районный |
| 1320 | 180 | 340 | 140 | 180 | 340 | 140 | Внебюджетн |
| Задача 1.1. Содействие информационному обеспечению в области сельского туризма, проведение активной рекламной деятельности и продвижение туристического продукта на туристический рынок | 430 | 60 | 75 | 80 | 60 | 75 | 80 | Итого по задаче | Управление по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов  Комитет по культуре туризму Змеиногорского района., ЛПХ, ИП |  |
| Мероприятие 1.1.1 Участие в международных ярмарках и выставках с целью продвижения услуг сельского туризма | 290 | 50 | 40 | 55 | 50 | 40 | 290 | Итого по мероприятию |  |  |
| 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Краевой | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района. | Повышение узнаваемости Змеиногорского района на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| 170 | 0 | 20 | 35 | 30 | 20 | 35 | Районный |  |
| 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Внебюджетн |  |
| Мероприятие 1.1.2. Разработка и издание рекламно-информационной литературы, наглядных пособий | 20 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района. |
| 20 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 | Районный |  |
| 40 | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 | внебюджетн |  |
| Мероприятие 1.1.3. Участие в краевых конкурсах, ярмарках и выставках с работами народных умельцев, ремесленников и кино-фотоработами, отражающих туристические возможности района. | 90 | 10 | 15 | 20 | 10 | 15 | 90 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района., Управление по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов |
| 20 | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | Краевой |
| 10 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | Районный | Продвижение туристского продукта |
| 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Внебюджетн |
| Мероприятие 1.1.4. Работа с СМИ, освещение, информационное сопровождение проектов сельского туризма | 10 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | Районный | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района. |
| Задача 1.2. Формирование единой системы сельского туризма в районе, обеспечивающей полный комплекс услуг для туристов, включая проживание, питание, обслуживание туристов, развлечения, посещение туристских объектов, экскурсионное обслуживание | 2420 | 470 | 610 | 130 | 470 | 610 | 130 | Итого по задаче | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Создание инфраструктуры  сельского туризма в районе |
| Мероприятие 1.2.1.Участие в создании банка данных объектов сельского туризма | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | Повышение узнаваемости района |
| Мероприятие 1.2.2. Содействие в организации мастерских народного промысла, как объектов сельского туризма. | 2340 | 460 | 600 | 110 | 460 | 600 | 2340 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Экскурсионный объект сельского туризма |
| 1200 | 300 | 300 | 0 | 300 | 300 | 0 | Краевой |
| 40 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | Районный |
| 1100 | 150 | 300 | 100 | 150 | 300 | 100 | Внебюджетн |
| Мероприятие 1.2.3. Содействие в организации районных мероприятий с целью проведения мастер-классов, театрализованных обрядов с участием фольклорного ансамбля «Былина» - Карамышевской школы искусств, выступлений ансамбля казачьей песни «Атаман», народных коллективов «Старая деревня» с. Саввушка, сельского цирка «Серпантин» с. Барановка. | 80 | 10 | 10 | 20 | 10 | 10 | 20 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района | Улучшение качества туристского продукта района |
| 20 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 | Районный |
| 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Внебюджетн |
| Цель 2. Развитие инфраструктуры и укрепление материальной базы сельского туризма | 9000 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | итого по цели |  | Улучшение качества туристского продукта района |
| 6000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Краевой |  |
| 3000 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетн |  |
| Задача 2.1. Поддержка и создание условий для развития местного предпринимательства и ЛПХ в сфере развития сельского туризма, путем привлечения внебюджетных источников и средств государственной поддержки, в том числе: | 9000 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | итого по задаче | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района | Развитие материально-технической базы сельских гостевых домов |
| Мероприятие 2.2.1. Организация сельских гостевых домов на территории Змеиногорского района | 9000 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 9000 | Итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района. |
| 6000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Краевой |
| 3000 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | Внебюджетн |  |
| Цель 3. Улучшение качества туристического обслуживания. Создание организационных условий, подготовка кадров | 3572 | 1060 | 950 | 296 | 20 | 950 | 296 | итого по целе | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Повышение узнаваемости района на туристских рынках |
| 1180 | 0 | 540 | 50 | 0 | 540 | 50 | краевой |
| 262 | 0 | 20 | 96 | 20 | 20 | 96 | районный |
| 2130 | 1050 | 390 | 150 | 0 | 390 | 150 | внебюджетн |
| Задача 3.1. Содействие развитию экскурсионных маршрутов в том числе: | 3300 | 1060 | 890 | 220 | 20 | 890 | 220 | итого по задаче |  |
| Мероприятие 3.1.1. Содействие развитию туристических маршрутов на территории Змеиногорского района, в том числе: | 710 | 500 | 40 | 60 | 10 | 40 | 60 | итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. |
| 100 | 0 | 20 | 30 | 0 | 20 | 30 | Краевой |  |
| 30 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | Районный |  |  |
| 580 | 500 | 20 | 20 | 0 | 20 | 20 | Внебюджетн |  |  |
| Мероприятие 3.1.2. Маршрут «Казачья подкова Алтая». Содействие в реализации проекта «Последний поход Ермака», направленному на исследования возникновения казачества в районе, благоустройство территории прилегающей к постаменту Ермаку, проведение массовых мероприятий на казачью тематику. | 540 | 500 | 0 | 20 | 0 | 0 | 20 | итого по мероприятию |  | Благоустройство мест показа, патриотическое воспитание |
| 40 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 20 | Районный | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района.ОАО «Сибирь-Поли-металлы» |
| 500 | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Внебюджетный |
| Мероприятие 3.1.3. Маршрут «Сельская зеленая тропа Алтая». Содействие развитию маршрута, организация экологических троп в районе. | 290 | 60 | 50 | 60 | 10 | 50 | 60 | итого по мероприятию |  | Развитие инфраструктуры сельского туризма, развитие экологического туризма |
| 40 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 10 | Районный |  |
| 250 | 50 | 50 | 50 | 0 | 50 | 50 | Внебюджетн |  |
| Мероприятие 3.1.4. Содействие в организации создания музея ученика Н. Рериха - А.П. Хейдока. | 1760 | 0 | 800 | 80 | 0 | 800 | 80 | итого по мероприятию | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Экскурсионный объект |
| 1000 | 0 | 500 | 0 | 0 | 500 | 0 | Краевой |
| 40 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 20 | Районный |
| 720 | 0 | 300 | 60 | 0 | 300 | 60 | Внебюджетн |
| Задача 3.2. Создание качественного туристического продукта сельского туризма с целью удовлетворения потребностей отдыхающих в сельской местности и продвижение его на туристический рынок. | 30 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 15 | Районный |  |  |
| Мероприятие 3.2.1.Разработка экскурсионных маршрутов этнокультурной направленности с использованием туристических объектов района | 10 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | Районный | Комитет по культуре туризму Змеиногорского района. | Развитие и поддержка культуры малых народов района |
| Мероприятие 3.2.2.Содействие развитию народного творчества в районе, направленному на изготовление сувенирной продукции, отражающей местный колорит(поделки из камня, бересты, дерева, чилима и др) | 20 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 | Районный | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района | Развитие и поддержка мастеров народного творчества |
| Задача 3.3. Оказание помощи населению района, из числа желающих заниматься сельским туризмом, вовлечение селян в организацию и развитие объектов сельского туризма | 164 | 0 | 40 | 42 | 0 | 40 | 42 | итого по задаче | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района |  |
| Мероприятие 3.3.1.Организация мероприятий, семинаров, «круглых столов» в поселениях района, с целью проведения агитационной, разъяснительной и информационной поддержки населения района. | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | Районный | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района (в рамках расходов Администрации района на основную деятельность) | Информационная поддержка населению |
| Мероприятие 3.3.2. Обучение, стажировка, повышение квалификации заинтересованных лиц по организации и ведению объектов сельского туризма | 160 | 0 | 40 | 40 | 0 | 40 | 40 | итого по мероприятию | Управление, АТИЦ, Центр занятости, ГУСХ | Квалифицированные кадры по организации и ведению объектов сельского туризма |
| 80 | 0 | 20 | 20 | 0 | 20 | 20 | Краевой |
| 80 | 0 | 20 | 20 | 0 | 20 | 20 | Районный |
| Мероприятие 3.3.3. Оказание методической помощи в разработке типовых бизнес-планов по сельскому туризму, вкл. объекты для размещения туристов, организация мастерских народного промысла, бытовое и социально-культурное обслуживание, заготовка лекарственных растений. | 80 | 0 | 20 | 20 | 0 | 20 | 20 | Внебюджетн | Комитет по культуре туризму Администрации Змеиногорского района. | Развитие сельского туризма и информационная поддержка |

Приложение 4

к муниципальной программе

"Развитие туризма в

Змеиногорском районе"

на 2015 – 2020 годы

ОБЪЕМ

ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники и направления расходов | Сумма расходов, тыс. рублей | | | | | | |
| всего | 2015 год | 2016год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего финансовых затрат | 175422 | 10240 | 17705 | 82306 | 22000 | 22275 | 20896 |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |
| из бюджета района | 4247 | 150 | 240 | 2416 | 365 | 370 | 706 |
| из краевого бюджета | 25100 | 2350 | 2895 | 12205 | 2450 | 2995 | 2205 |
| из федерального бюджета | 50000 | 0 | 0 | 50000 | 0 | 0 | 0 |
| из внебюджетных источников | 96075 | 7740 | 14570 | 17685 | 19185 | 18910 | 17985 |